

MASTERAT – MARKETING ÎN AFACERI

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE IARNĂ 20.01.2025 - 09.02.2025

DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/O RAL	GRUPE	TITULAR
20.01.2025	16-18	520	CERCETĂRI DE MARKETING	SCRIS	1MKA	BUDACIA ANDREEA
27.01.2025	16-18	313	MANAGEMENTUL EXPERIENȚEI CLIENTULUI	SCRIS	1MKA	PURCĂREA THEODOR
30.01.2025	16-18	223	ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ	SCRIS	1MKA	FOLCUȚ OVIDIU
03.02.2025	16-18	218	COMUNICARE INTEGRATĂ DE MARKETING	SCRIS	1MKA	DUMITRU NICOLETA
07.02.2025	18-20	417	MARKETING STRATEGIC	SCRIS	1MKA	EDU TUDOR

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2024/2025 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I și a II-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2024/2025;
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență și suplimentul la diploma de licență în original**.

MASTERAT – MARKETING ÎN AFACERI

ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE IARNĂ 20.01.2025 - 09.02.2025

DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/O RAL	GRUPE	TITULAR
20.01.2025	17-19	313	MARKETING CULTURAL	SCRIS	2MKA	PREDA OANA
23.01.2025	16-18	417	TEHNICI DE PUBLICITATE ȘI CREAȚIE PUBLICITARĂ	SCRIS	2MKA	BUDACIA ANDREEA
27.01.2025	16-18	313	MANAGEMENTUL BRANDULUI	SCRIS	2MKA	PURCĂREA THEODOR
29.01.2025	16-18	210	MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI	SCRIS	2MKA	FOLCUȚ OVIDIU
03.02.2025	18-20	315	MANAGEMENTUL LOGISTICII ȘI DISTRIBUȚIEI	SCRIS	2MKA	MIRONESCU ALEXANDRA

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2024/2025 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I și a II-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2024/2025;
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență și suplimentul la diploma de licență în original**.