

FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MANAGEMENT

ACTUALIZAT 10.10.2024

Program ORAR - semestrul I, an universitar 2024/2025

ANUL I ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

ZIUA	ORA	Grupa 310	Grupa 311
LUNI	16,30-17,50	SALA 321 - CURS - BAZELE CONTABILITĂȚII	
	18,00-19,20	Sala 312 - Bazele contabilității	
			Sala 312 - Bazele contabilității
MARTI	8,30-10,50		Sala 315- Matematici aplicate în economie
	10,00-11,20	SALA 321 - CURS - MICROECONOMIE	
	11,30-12,50	SALA 321 - CURS - MATEMATICI APLICATE IN ECONOMIE	
	13,30-14,50	SALA 321 - CURS - DREPT	
	15,00-16,20	Sala 315- Matematici aplicate în economie	
MIERCURI	13,30-14,50	SALA 524 - CURS - INTRODUCERE IN COMUNICAREA INTER-PERSONALA	
		SALA 524 - CURS - TEHNOLOGIA APLICATIILOR OFFICE	
	15,00-16,20	Sala 514 - Limba engleză și tehnici de comunicare I	Sala 516 - Microeconomie
	16,30-17,50	Sala 514 - Microeconomie	Sala 516 - Limba engleză și tehnici de comunicare I
JOI	13,30-14,50	Sala 511- Tehnologia aplicațiilor office	
	15,00-16,20	Sala 210 - Introducere în comunicarea inter-personală	Sala 511 - Tehnologia aplicațiilor office
	16,30-17,50		Sala 214 - Introducere în comunicarea inter-personală
VINERI	10,00-13,00	SPORT - activitatea se desfășoară la Baza sportivă RAU SPORT CENTER, Șoseaua Străulești, Nr.4-6 (https://www.rau.ro/baza-sportiva/) și se organizează în primele șapte săptămâni din semestrul I, în perioada 04.10.2024-15.11.2024	

Săptămâna 07.10.2024-11.10.2024 este considerată săptămână pară și se audiază activitățile din programul orar de sub intervalul orar respectiv. Săptămâna următoare va alterna, va fi săptămâna impară, cu activitățile de deasupra intervalului

FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MANAGEMENT

Program ORAR - semestrul I, an universitar 2024/2025

ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

ZIUA	ORA	Grupa 320
LUNI	10,00-11,20	Sala 312 Statistică
	11,30-12,50	SALA 321 - CURS - BAZELE MARKETINGULUI
	13,30-14,50	SALA 520 - CURS - STATISTICĂ
MARȚI	10,00-11,20	Sala 312 Metodologii manageriale
	11,30-12,50	Sala 312 Ecotehnologii
	13,30-14,50	SALA 520 - CURS - METODOLGII MANAGERIALE
	15,00-16,20	SALA 314 - CURS - ECOTEHNOLOGII
MIERCURI	11,30-12,50	Sala BIBL.VIRTUALĂ Tehnici de vânzare - traseu opțional
	13,30-14,50	Sala 313 Management financiar
	15,00-16,20	SALA 313 - CURS - MANAGEMENT FINANCIAR
	16,30-17,50	SALA 321 - CURS - TEHNICI DE VÂNZARE - TRASEU OPȚIONAL
JOI	11,30-12,50	Sala 313 Engleză pentru management I
	13,30-14,50	Sala 313 Bazele marketingului
VINERI		LIBER

FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING			
SPECIALIZAREA MANAGEMENT			
ANUL II - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ			
Program O R A R - semestrul I, an universitar 2024/2025			
PENTRU DISCIPLINA OPȚIONALĂ			
TRASEU EDUCAȚIONAL	DISCIPLINA	CURS	SEMINAR
T6 - MARKETING	TEHNICI DE VÂNZARE	Activitatea este cuprinsă în programul orar	
TRASEUL OPȚIONAL : Studenții care nu au depus în termenul prevăzut opțiunea pentru disciplinele opționale au fost repartizați din oficiu la traseul de MARKETING			

FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING
SPECIALIZAREA MANAGEMENT

Program ORAR - semestrul I, an universitar 2024/2025

ANUL III ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

ZIUA	ORA	Grupa 330	Grupa 331
LUNI	13,30-14,50	SALA 321 - CURS - MARKETING DIGITAL - TRASEU OPȚIONAL	
	15,00-16,20	SALA 313 - CURS - MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII ȘI VÂNZĂRILOR	
	16,30-17,50	SALA 313- CURS - MANAGEMENTUL INSTITUȚIILOR PUBLICE	
MARTI	11,30-13,20	Sala 511 - Marketing digital - traseu opțional	
	13,30-14,50	SALA 312 - CURS - MANAGEMENTUL SERVICIILOR	
	15,00-16,20	SALA 523 - CURS - MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE	
MIERCURI	13,30-14,50	SALA 317 - CURS - MANAGEMENT ANTREPRENORIAL	
	15,00-16,20	Sala 317 - Management antreprenorial	
	16,30-17,50	Sala 317 - Managementul resurselor umane	
JOI	10,00-11,20	Sala 518 - Managementul serviciilor	
	11,30-13,20	SALA 522 - CURS - CORESPONDENȚĂ DE AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ I	
	13,30-14,50	Sala 518 - Managementul aprovizionării și vânzării	
VINERI		LIBER	

Săptămâna 07.10.2024-11.10.2024 este considerată săptămână pară și se audiază activitățile din programul orar de sub intervalul orar respectiv. Săptămâna următoare va alterna, va fi săptămâna impară, cu activitățile de deasupra intervalului

FACULTATEA DE MANAGEMENT-MARKETING			
SPECIALIZAREA MANAGEMENT			
ANUL III - ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ			
Program O R A R - semestrul I, an universitar 2024/2025			
PENTRU DISCIPLINA OPȚIONALĂ			
TRASEU EDUCAȚIONAL	DISCIPLINA	CURS	SEMINAR
T6 - MARKETING	MARKETING DIGITAL	Activitatea este cuprinsă în programul orar	