

MASTERAT - S P E C I A L I Z A R E A MARKETING ÎN AFACERI

ACTUALIZAT 23.10.2024

Program O R A R - semestrul I, an universitar 2024/2025

ANUL I MKA

ZIUA	ORA	Grupa 1MKA
LUNI	16,30-17,50	SALA 317 - CURS - COMUNICARE INTEGRATĂ DE MARKETING
	18,00-19,20	Sala 317 - Comunicare integrată de marketing
MARȚI	16,30-17,50	SALA 315 - CURS - MANAGEMENTUL EXPERIENȚEI CLIENTULUI
	18,00-19,20	Sala 315 - Managementul experienței clientului
MIERCURI	16,30-17,50	SALA 210 - CURS - CERCETĂRI DE MARKETING
	18,00-19,20	Sala 211 - Marketing strategic
		Sala 210 - Cercetări de marketing
JOI	16,30-17,50	Sala 313 - Etică și responsabilitate corporatistă
	18,00-19,20	SALA 313 - CURS - ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ

Săptămâna 07.10.2024-11.10.2024 este considerată săptămână pară și se audiază activitățile din programul orar de sub intervalul orar respectiv. Săptămâna următoare va alterna, va fi săptămâna impară, cu activitățile de deasupra intervalului

MASTERAT - S P E C I A L I Z A R E A MARKETING ÎN AFACERI

ACTUALIZAT 23.10.2024

Program O R A R - semestrul I, an universitar 2024/2025

ANUL I MKA

ZIUA	ORA	Grupa 1MKA
LUNI	16,30-17,50	SALA 317 - CURS - COMUNICARE INTEGRATĂ DE MARKETING
	18,00-19,20	Sala 317 - Comunicare integrată de marketing
MARȚI	16,30-17,50	SALA 315 - CURS - MANAGEMENTUL EXPERIENȚEI CLIENTULUI
	18,00-19,20	Sala 315 - Managementul experienței clientului
MIERCURI	16,30-17,50	SALA 210 - CURS - CERCETĂRI DE MARKETING
	18,00-19,20	Sala 211 - Marketing strategic
	19,30-20,50	Sala 210 - Cercetări de marketing
JOI	16,30-17,50	Sala 313 - Etică și responsabilitate corporatistă
	18,00-19,20	SALA 313 - CURS - ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE CORPORATISTĂ

Săptămâna 07.10.2024-11.10.2024 este considerată săptămână pară și se audiază activitățile din programul orar de sub intervalul orar respectiv. Săptămâna următoare va alterna, va fi săptămâna impară, cu activitățile de deasupra intervalului

MASTERAT - S P E C I A L I Z A R E A MARKETING ÎN AFACERI

ACTUALIZAT 08.11.2024

Program O R A R - semestrul I, an universitar 2024/2025

ANUL II MKA

ZIUA	ORA	Grupa 2 MKA
MARTI	18,00-19,20	Sala 315 - Managementul brandului
	19,30-20,50	SALA 315 - CURS - MANAGEMENTUL BRANDULUI
MIERCURI	16,30-17,50	SALA 212 - CURS - MARKETING CULTURAL
	18,00-19,20	Sala 210 - Tehnici de publicitate și creație publicitară Sala 213 - Marketing cultural
	19,30-20,50	SALA 210 - CURS - TEHNICI DE PUBLICITATE ȘI CREAȚIE PUBLICITARĂ
JOI	16,30-17,50	SALA 316 - CURS - MEDIUL INTERNAȚIONAL DE AFACERI
	18,00-19,20	Sala 316 Mediul internațional de afaceri Sala 316 - Managementul logisticii și distribuției
	19,30-20,50	SALA 316 - CURS - MANAGEMENTUL LOGISTICII ȘI DISTRIBUȚIEI

Săptămâna 07.10.2024-11.10.2024 este considerată săptămână pară și se audiază activitățile din programul orar de sub intervalul orar respectiv. Săptămâna următoare va alterna, va fi săptămâna impară, cu activitățile de deasupra intervalului

TRASEUL OPȚIONAL : Studenții care nu au depus în termenul prevăzut opțiunea pentru disciplinele opționale, și au fost repartizați din oficiu și sunt rugați să se informeze la secretariatul facultății